

Hva er Winorg Dialog?

Winorg Dialog er verktøyet for markedsautomatisering laget for og av nordiske forbund, foreninger og andre organisasjoner. Verktøyet er spesielt laget for opprettelse og oppfølging av medlemsreiser, giverreiser og inntektsbringende kampanjer.

Verktøyet samler all dialog og kommunikasjon med medlemmer og givere på ett sted og gjør det enklere å få overordnet oversikt over alle kommunikasjonsløp og utsendelser i hele organisasjonen, på tvers av avdelinger og målgrupper.

Verktøyet er laget etter å ha studert hvorfor organisasjoner vanligvis dessverre mislykkes med å ta i bruk standard markedsautomatiserings- og kampanjeverktøy. Slike verktøy blir ofte for komplekse for vanlige organisasjonsbrukere, er dårlig integrert med øvrige systemer, støtter organisasjonenes prosesser dårlig og får sjelden den utbredelsen man ønsker.

Winorg Dialog er designet fra grunnen av for å dekke behovene i organisasjonene og involvering og brukertesting av reelle sluttbrukere fra ulike deler av organisasjonene som samarbeider om utviklingen, har vært viktig underveis.

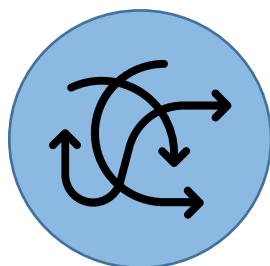
I **Winorg Dialog** opprettes en kundereise/kampanje med noen få og enkle steg, hvor definering av målgruppen, tekster og flyten er vesentlige deler.

Utfordringer med bedrifts-MA



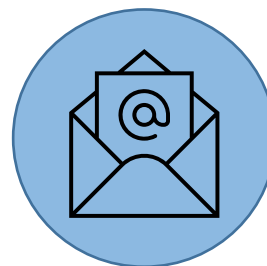
INTEGRASJONER

- Enkle integrasjoner
- Har ikke betalinger
- Personvern hensyn
- Færre hendelser



VANSKELIG Å BRUKE

- Krever «programmering»
- Ikke tilpasset mange brukere og veldig mange dialoger



GODE PÅ ET FÅTALL DIGITALE KANALER

- Nyhetsbrev/epost
- SMS
- Får ikke alt i et verktøy, ender med flere integrasjoner



VANSKELIG Å MÅLE RESULTAT

- God på delmål som åpninger, klikk...
- «Ser ikke» endelige mål som innmelding, gjennomført betaling
- Ett av flere systemer

Winorg Dialog

Kampanjer eller hendelsesstyrt

Enkelt å velge målgrupper

Enkelt å lage kommunikasjonsflyt på tvers av kanaler

Mål respons og test alternativer

- Når noen vil kommunisere
- Når noe skjer i systemet
- Maskinlæring/ prediksjoner



Winorg Segmenter

Active medlemmer

Segmenter

Personer

- Alle aktive medlemmer
- Individuelle
- Arbeidsledere
- De kjente - ikke arbeidsledere
- De "nyttige" personer
- Medlem X
- "Shopping"
- De etablerte
- De unge
- Storvare
- Ledende
- Ikke medlemmer

Tilførsels

- Alle aktive medlemmer
- Har tilførsel mer enn 50% i siste periode
- Mer enn 5 ansatte i siste periode
- Mer enn 5 ansatte i siste periode
- Alle aktive medlemmer
- Har tilførsel mer enn 50% i siste periode
- Mer enn 5 ansatte i siste periode
- Mer enn 5 ansatte i siste periode

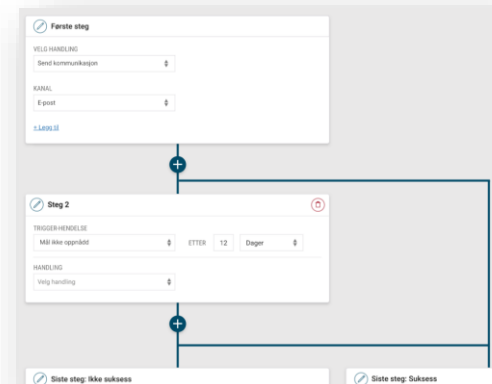
Skreddersydd

- Alle aktive medlemmer
- Har tilførsel mer enn 50% i siste periode
- Mer enn 5 ansatte i siste periode
- Mer enn 5 ansatte i siste periode
- Alle aktive medlemmer
- Har tilførsel mer enn 50% i siste periode
- Mer enn 5 ansatte i siste periode
- Mer enn 5 ansatte i siste periode

Maskinlæring

Fast giver

Medlem



Winorg Flowchart

Første steg

VELG HANDELING

Send kommunikasjon

KANAL

E-post

2. Steg

VELG HANDELING

Send kommunikasjon

KANAL

E-post

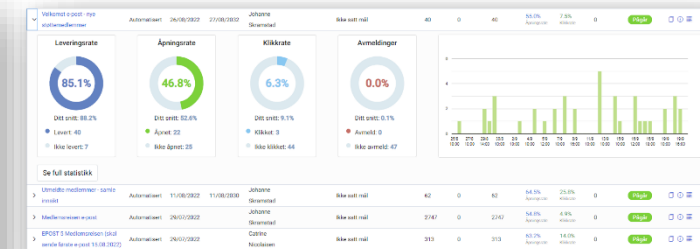
3. Steg

VELG HANDELING

Send kommunikasjon

KANAL

E-post



Responsdata og øvrig informasjon i ett system



SMS



E-post



Nyhetsbrev



Link Conversations



Trykkerifil



Ferdig levert



TM

Winorg Dialog

Markedsautomatisering av
alle organisasjonens kanaler

Ferdig integrert med
organisasjonssystemet

Brukervennlig segmentering
for organisasjonsbrukere

Websider og
betalingsløsninger



Partnere og kanaler

- For å lykkes med en dialog er kanaler og timing essensielt
- Hvilke kanal man bruker til hvilken tid til hvilket segment avgjør ofte suksessen
- Winorg Dialog er opptatt av partnerskap der det er hensiktsmessig
- Kanalene er ferdig satt opp og klare til bruk i Winorg Dialog (kanalene leveres komplett av Winorg ferdig integrert)
- Relevante kanaler utvides stadig vekk



Make

Nyhetsbrev og E-post som kanal

Om Make

- Make er et webbasert verktøy for e-postmarkedsføring og nyhetsbrev
- Spesialisert på det norske markedet, både direkte og via partnere
- Brukes av ca. 1000 norske bedrifter i alle størrelser innenfor offentlig og privat sektor





E-post som kanal

- Kanalen som scorer høyest på Return On Investment (ROI)
- Kanalen flest oppgir som preferert kommunikasjonskanal
- 99% av e-postbrukere sjekker e-post daglig
- Godt egnet for større mengde innhold, personalisering og merkevarebygging
- Positiv trend med økende åpningsrate



UNIVERSITETET
I OSLO



Helsedirektoratet



NORD
universitet

Schibsted

NRK

amedia

SELVAAG
EIENDOM





Hvorfor Make

- Brukervennlig - intuitive brukergrensesnitt blir ofte nevnt når bedrifter velger oss
- Høy leveringskvalitet – sender fra norske servere
- Support - lett tilgjengelig via chat, e-post og telefon
- GDPR - personopplysninger lagres i Norge



UNIVERSITETET
I OSLO



Helsedirektoratet



NORD
universitet

Schibsted

NRK

amedia

SELVAAG
EIENDOM



Link Mobility

SMS og LINK Conversations som kanal

2000

FOUNDING YEAR

#1

MESSAGING PLAYER IN
EUROPE

>14 bn

MESSAGES SENT IN 2021*

30

OFFICES GLOBALLY

19

COUNTRIES IN OUR GROUP

~47 k

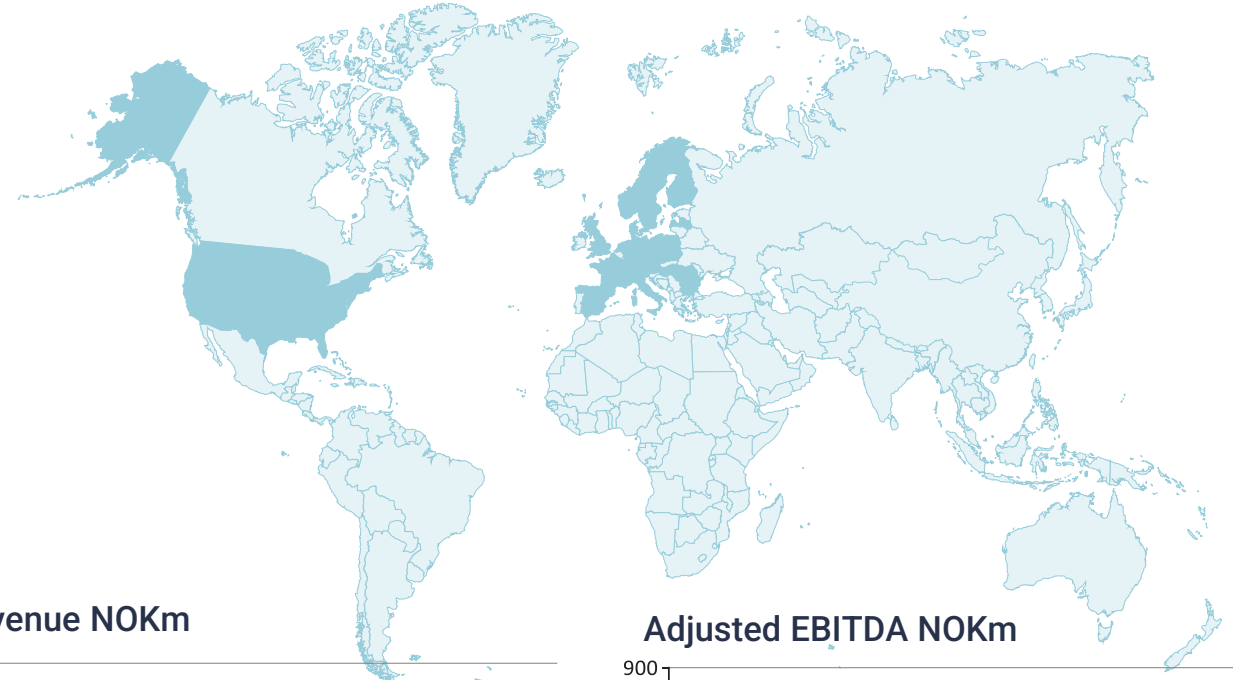
HAPPY CLIENTS WORLDWIDE*

4.6 bn

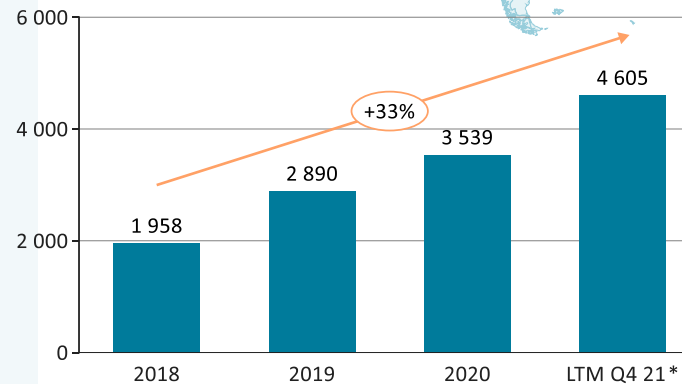
NOK LTM revenue Q4 21*

619 m

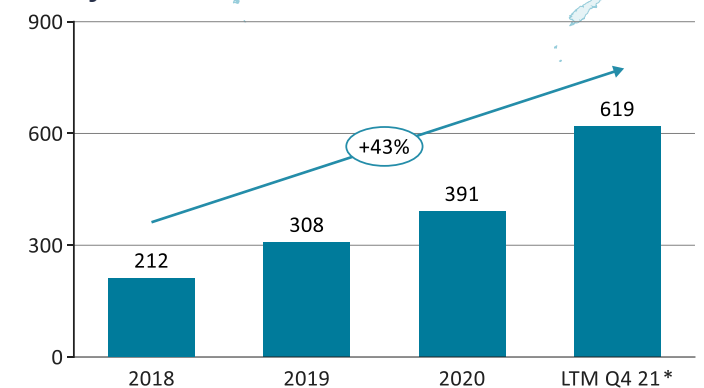
NOK LTM adj. EBITDA Q4 21*



Revenue NOKm

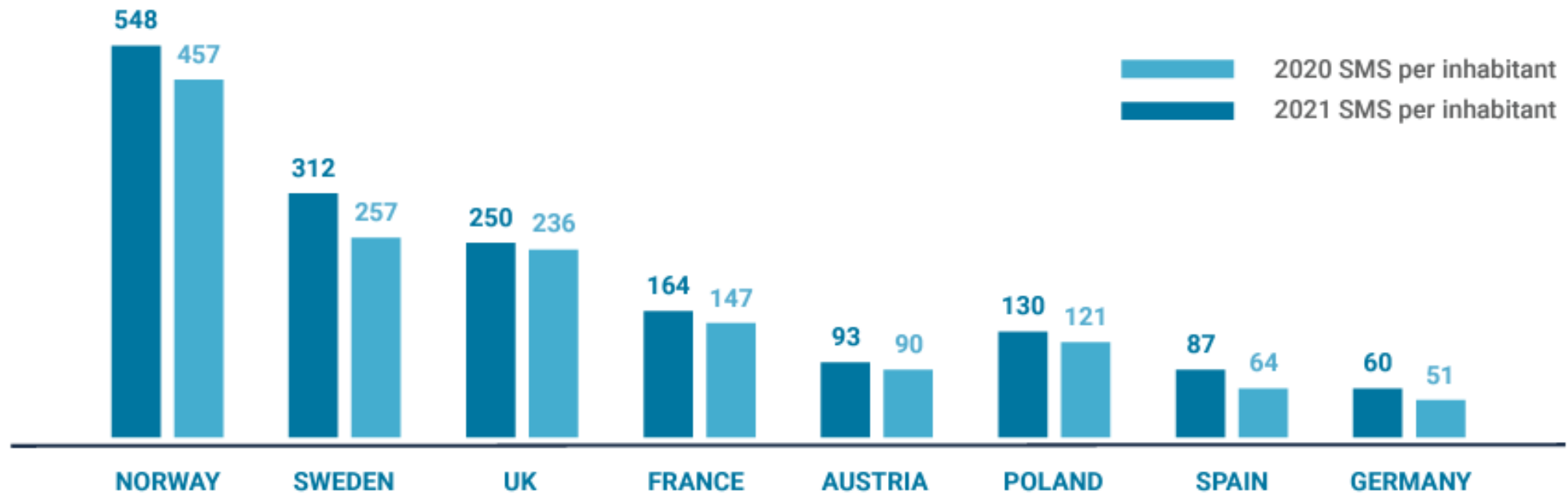


Adjusted EBITDA NOKm

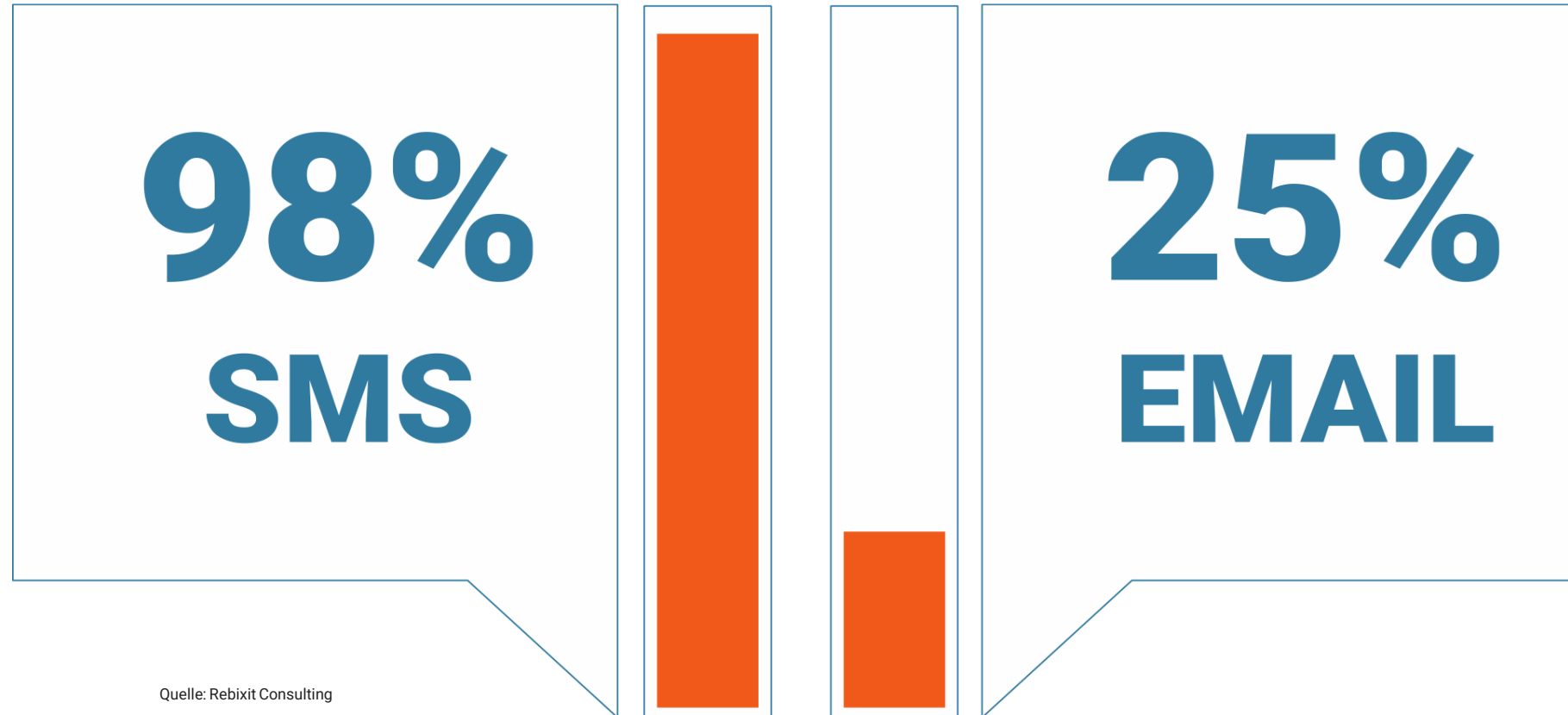


Norge er verdensmestere i SMS

GROWTH	20%	21%	6%	11%	3%	8%	37%	17%
INCREASE	91	54	15	39	3	9	23	9

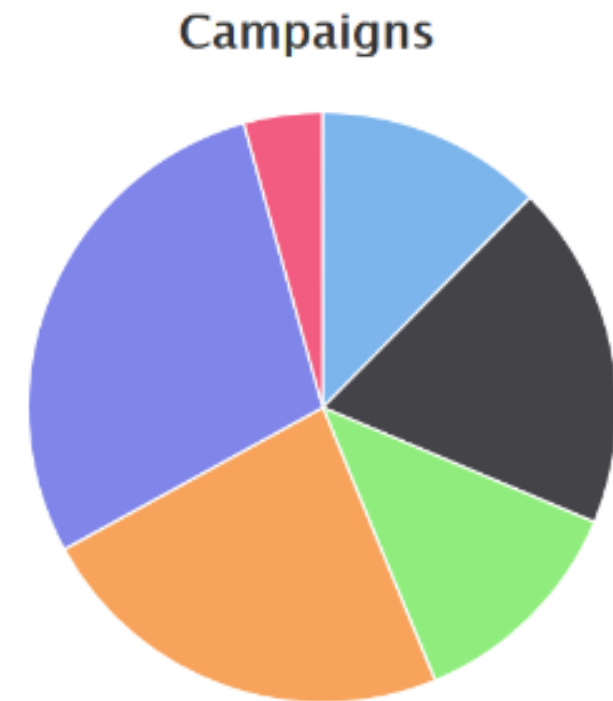


Åpningsrate SMS

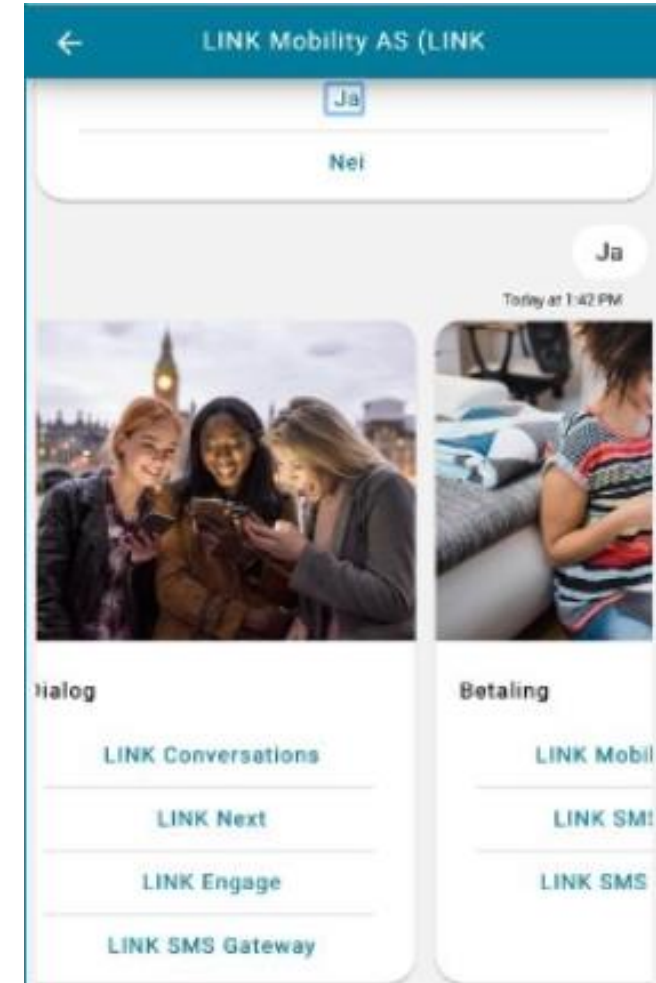
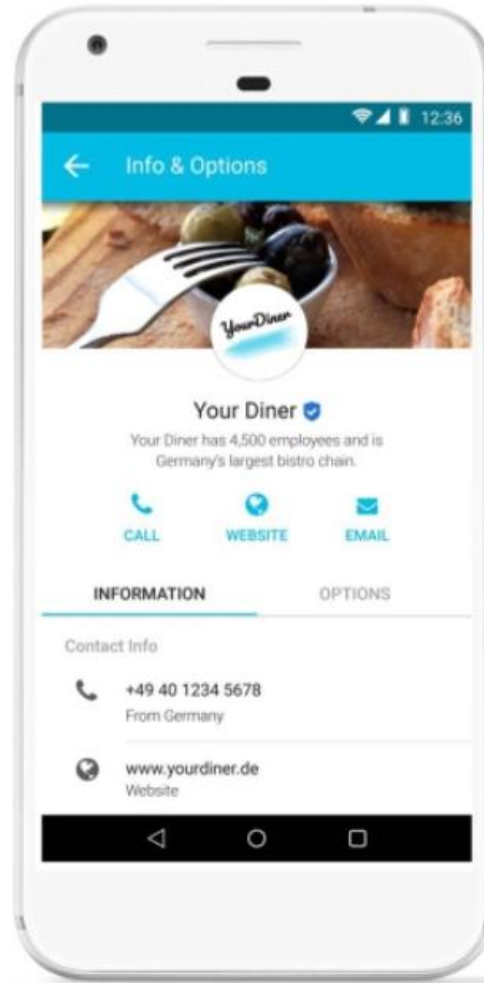
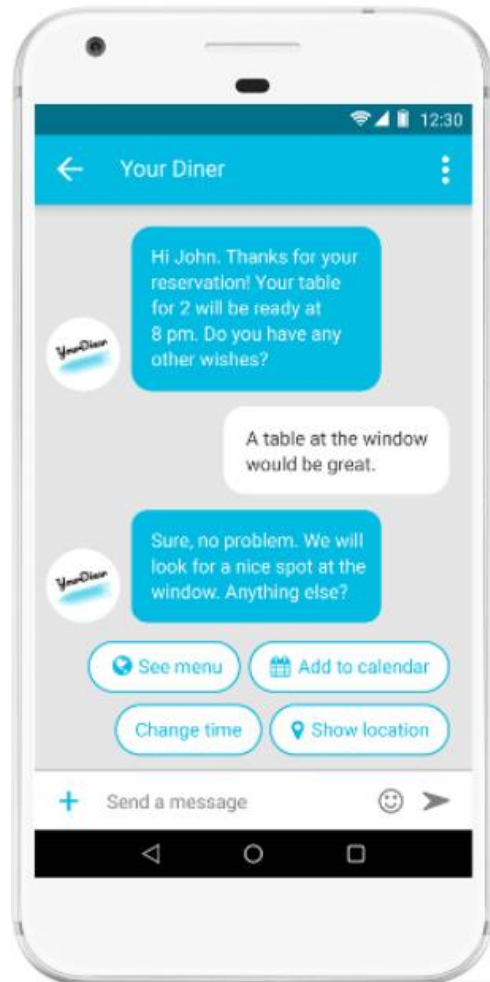


Betaling via SMS

⬆ Status	⬆ Dialog
✓ Payment success SMS ↺	View
✓ Payment success CC ↺	View
✓ Payment success SMS ↺	View
✓ Payment success SMS ↺	View
✓ Payment success SMS ↺	View



LINK Conversations



Dialog Norge

Telemarketing som kanal (kommer snart)

- ❑ Spesialister på lojalitetsbyggende og inntektsøkende samtaler
- ❑ Godt voksne kommunikatører som sitter i stillerom
- ❑ «*Den gode samtalen*»:
relevant, lojalitetsbyggende og lønnsomt
 - Snakke med riktig person
 - Til riktig tid
 - Med riktig budskap





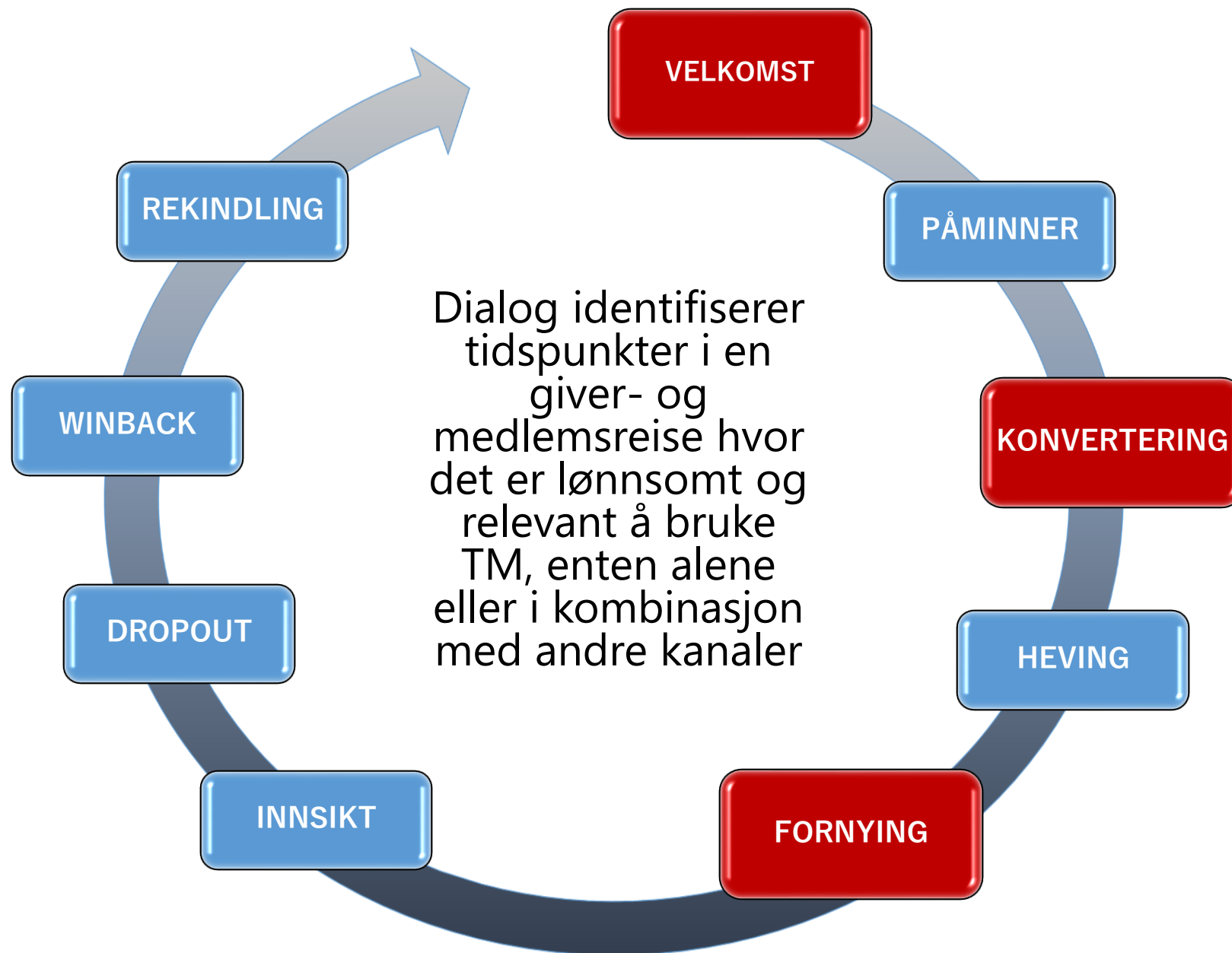
Den gode samtalen

Dialog

»Vårt mål er alltid at våre kunders givere eller medlemmer skal ha en bedre relasjon til våre kunder etter at vi har snakket med de.»

Om TM som kanal

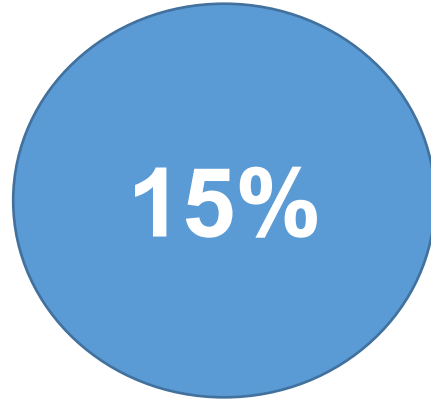
Et menneskelig knutepunkt
i en digitalisert verden



Velkomstsamtaler

- Ønske velkommen - Gi info - Skaffe innsikt
- Bygge relasjon - Forebygge frafall
- Dokumentert effekt: Redusert frafall
- Case WWF: 10% lavere frafall

Snitt resultat



Snitt årsinntekt/giver



Konverteringssamtaler

- ☐ Konvertere støttespillere til fastgivertjeneste
 - Sporadiske og førstegangsgivere
 - Facebook-givere
 - Nettbutikk-kjøpere
 - Underskriftskampanjer
 - Medlemmer
- ☐ Oppsalg: personlig medlem til familiemedlem
- ☐ Mål: Økte og forutsigbare inntekter

Fornyning medlemskap

- ☐ Ringer på slutten av purreløpet
- ☐ Snitt resultat: 20%
- ☐ Få ny-innmeldte medlemmer til å betale (80%)





Hvorfor automatisere TM-løp?

- ☐ Integrert del av en giver/medlemsreise
- ☐ Hver samtale er viktig: timing og relevans
- ☐ Sammen med kunden definerer vi utvalgskriterier
- ☐ Dialog Norge gjennomfører samtalene fortløpende
- ☐ Ingen krav til minimumsantall
- ☐ Automatisk og kontinuerlig resultatrapportering
- ☐ Effekten: økt lønnsomhet og styrket relasjon, spart admin tid og kompetanseheving

21Grams

Post som kanal (Winorg postdistribusjon)



4 god grunner til å velge 21grams

- **Enkelt.** Automatisk print, konvoluttering og frankering av papirpost
- **Raskt.** Dagen etter at vi har mottatt grunnlaget
- **Fleksibelt.** Konvoluttering med eller uten bilag, dynamisk perforering eller andre tillegg løses. Vi trykker i farge eller svart/hvitt.
- **Smart.** Du betaler en fast pris pr brev som inkluderer porto, papir, konvolutt, trykk og konvoluttering.

The 21grams logo, featuring the text '21grams' in a large, bold, black sans-serif font, followed by a registered trademark symbol (®). The logo is set against a light gray background that resembles a folded piece of paper.

Post optimized for future business

Hva betyr Winorg Dialog i praksis?

Alle kanaler samlet på ett sted

Alle kanaler håndteres direkte i Winorg Dialog og på tvers av giver- og medlemsreiser.

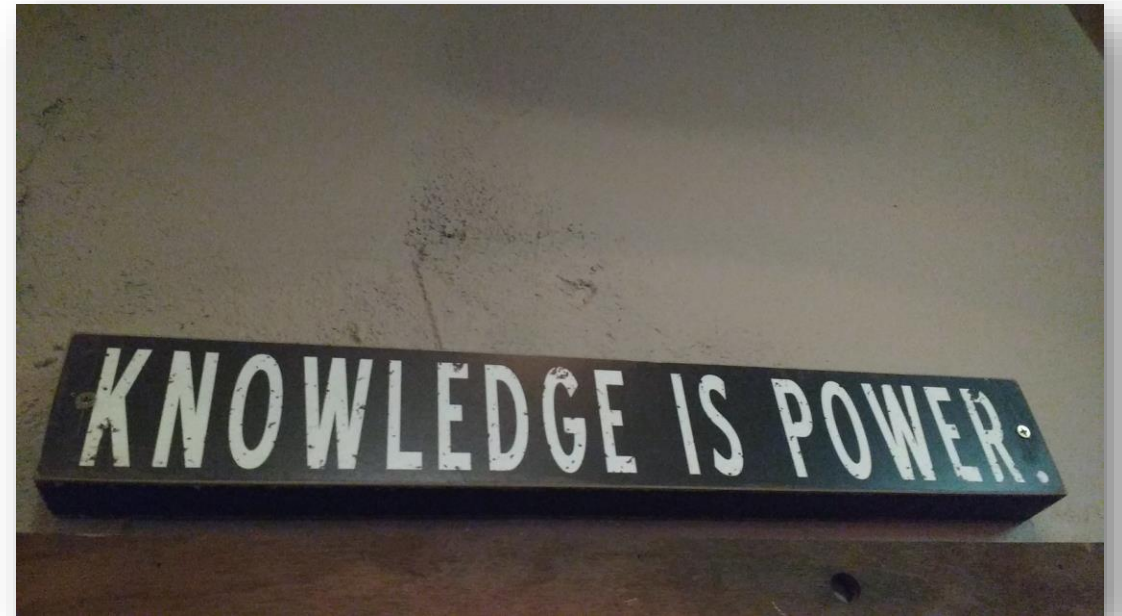


All respons og relevant data fra alle kanalene samles i Winorg Dialog og organisasjonssystemet Winorg.

Selvbetjening og automatisering på tvers

Winorg Dialog i praksis

1. Målgrupper: Winorg Dialog
"vet" det samme som
Winorg Total/Express
(Organisasjonssystemet
Winorg)



<https://flickr.com/photos/susangreig/>



All segmentering gjøres i Winorg Dialog som sitter med ALL informasjon fra organisasjon systemet Winorg.

Kommunikasjon

☐ Kanaler ^
Velg alle Nullstill
☐ Har e-post
☐ Har ikke e-post
☐ Har e-post men ikke mobil
☐ Har mobil
☐ Har mottatt kommunikasjon v
☐ Utsendelse tidsrom v
☐ Dialog respons ^
Velg alle Nullstill
☐ Har respondert
☐ Ikke respondert
☐ Dialog tidsrom ^
Nullstill
Antall dager fra

Ansettelse

Husk å bruke «Status» i kombinasjon me

☐ Status ^
Velg alle Nullstill
☒ Alle aktive ansettelser
☐ Alle som ikke har aktive ansettelser
☐ Hovedansettelse v
☐ Bistilling ^
Velg alle Nullstill
☒ Alle som har aktiv bistilling
☐ Alle som ikke har aktiv bistilling
☐ Tariffavtale v
☐ Arbeidsstedstype v
☐ Avtalestatus v
☐ Statusdato tidsrom v
☐ Medlemsgruppe v
☐ Sektor v
☐ Permisjonskode v
☐ Arbeidssted fylke v
☐ Arbeidssted kommune v

**Company**
Name

⚙️ ? 👤 Winorg Stage 1 ▾

⏪

+ Ny dialog

👤 Dialogoversikt

☰ Innholdsoversikt

☰ Rapporter

👤 Målgrupper

Testdialogen!

1 Generelt

2 Målgruppe

3 Aktiviteter

4 Innhold

5 Oppsummering

Målgruppe

☐ Overstyr målgruppen

Målgrupper

Her velger du hvem som totalt sett skal kunne inngå i målgruppen.

⌵ Alle nye medlemmer i år

Rediger Slett

+ Legg til utvalg

Utelukk fra målgruppe

Velg hvem som globalt skal utelukkes fra målgruppen.

⌵ De som er under 18 år

Rediger Slett

Utelukk fra målgruppen

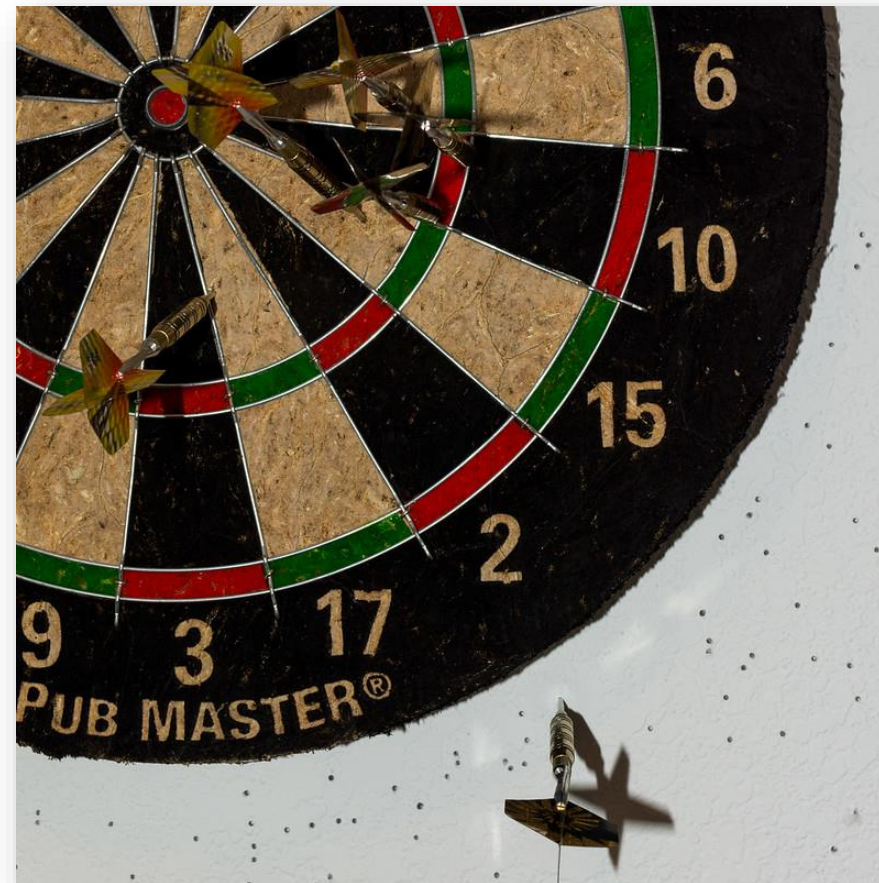
Totalt antall: N/A ↻

Tilbake

Avbryt og lukk Neste

Winorg Dialog i praksis

1. Målgrupper: Winorg Dialog "vet" det samme som Winorg Total/Express
2. Like dialogløp kan ha ulike mål



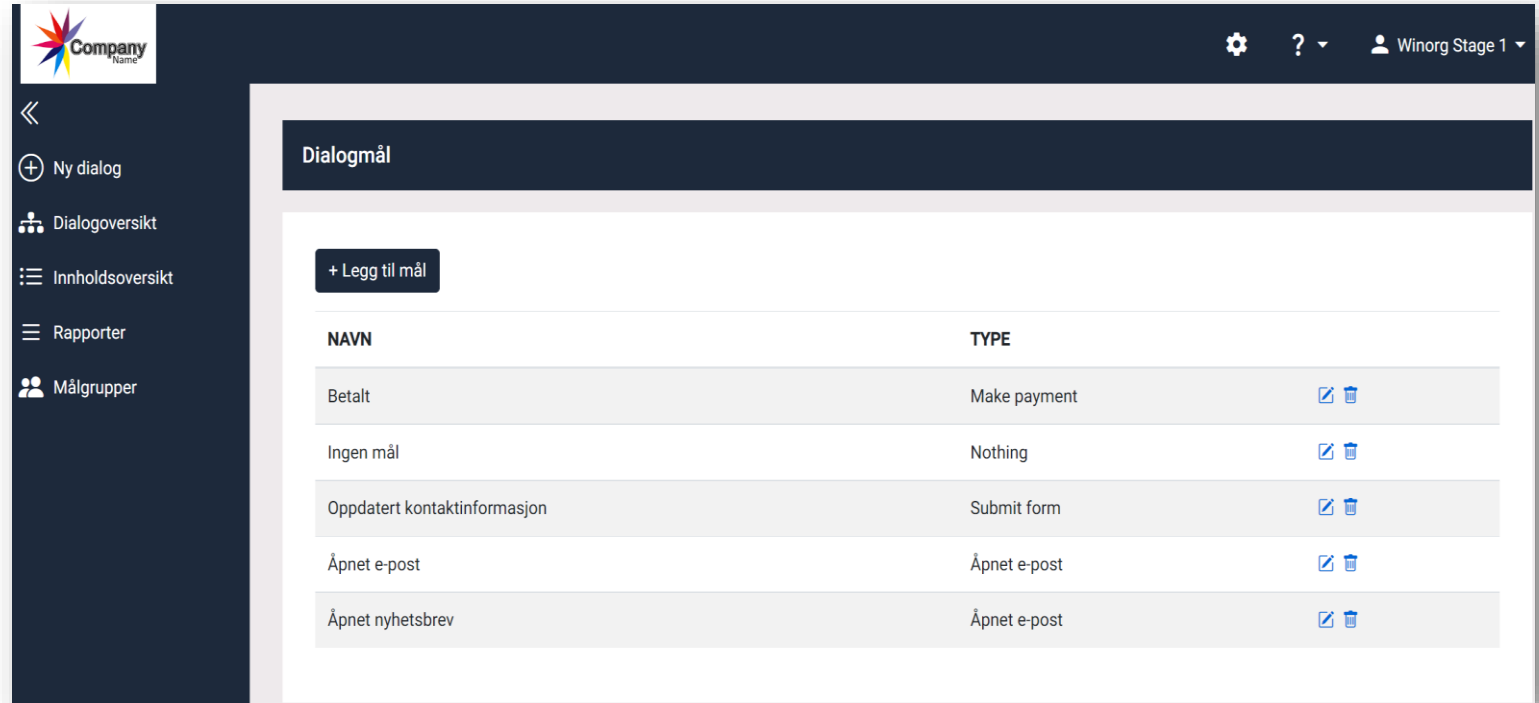
<https://flickr.com/photos/thear/>

Vi vil informere:

- Mål = e-post er åpnet (lest)

Vi ønsker å samle inn penger:

- Mål = penger på konto



The screenshot shows the Winorg web application interface. On the left is a dark sidebar with navigation links: «, + Ny dialog, Dialogoversikt, Innholdsoversikt, Rapporter, and Målgrupper. The main content area has a dark header with the 'Company Name' logo, settings, help, and user profile (Winorg Stage 1). Below the header is a 'Dialogmål' section with a '+ Legg til mål' button. A table lists goals with columns 'NAVN' and 'TYPE'. Each row includes edit and delete icons.

NAVN	TYPE	
Betalt	Make payment	✎ 🗑
Ingen mål	Nothing	✎ 🗑
Oppdatert kontaktinformasjon	Submit form	✎ 🗑
Åpnet e-post	Åpnet e-post	✎ 🗑
Åpnet nyhetsbrev	Åpnet e-post	✎ 🗑



MÅL	SUKSES... ↓	LEVER...	LEV...	LEVER...	ÅPNIN...	KLIK...	STATUS
Oppdatert medlemsstatus	90.9%	62	6	44	47.7% Åpningsrate	0.0% Klikkrate	Pågår
Oppdatert medlemsstatus	9.0%	58	12	22	9.0% Åpningsrate	0.0% Klikkrate	Pågår
Åpnet e-post	45.4%	62	16	22	27.2% Åpningsrate	9.0% Klikkrate	Avsluttet

Winorg Dialog i praksis

1. Målgrupper: Winorg Dialog "vet" det samme som Winorg Total/Express
2. Like dialogløp kan ha ulike mål
3. Snakker du *med*, eller snakker du *til*?



Still spørsmål og få svar

- Bor du fortsatt der vi tror?
- Kan vi få mobilnummeret ditt?
- Kan vi få lov til å kontakte deg igjen i framtiden?
- Vil du gi?
- Vil du bli fast giver?
- Vil du bli medlem?
- Vil du delta på et arrangement?
- Vil du bli frivillig?
- Er du fortsatt student?

Eksempel: Er du fortsatt student?



21:53 100% VoLTE+ 100%
respons.delta.no

delta | EN ARBEIDSTAKER-ORGANISASJON I YS

Fortell oss hvor du jobber, så kan vi følge deg opp best mulig.

Min arbeidsplass: *

Stillingskode

Tittel

Lønnstrinn

Elementer merket med stjerne (*) må fylles ut.

Oppdater

21:53 100% VoLTE+ 100%
respons.delta.no

delta | EN ARBEIDSTAKER-ORGANISASJON I YS

Fortell oss hvor du har lærlingeplass, så vi kan følge deg opp best mulig.

Arbeidsplass: *

Tidspunkt for fagprøve: (Benytt kalender) *

MM.YYYY

Elementer merket med stjerne (*) må fylles ut.

Oppdater

22:10 100% VoLTE+ 100%
respons.delta.no

delta | EN ARBEIDSTAKER-ORGANISASJON I YS

Fortell oss om din utdanning, så vi kan følge deg opp best mulig.

Utdanningssted: *

Tidspunkt for siste eksamen: (Benytt kalender) *

MM.YYYY

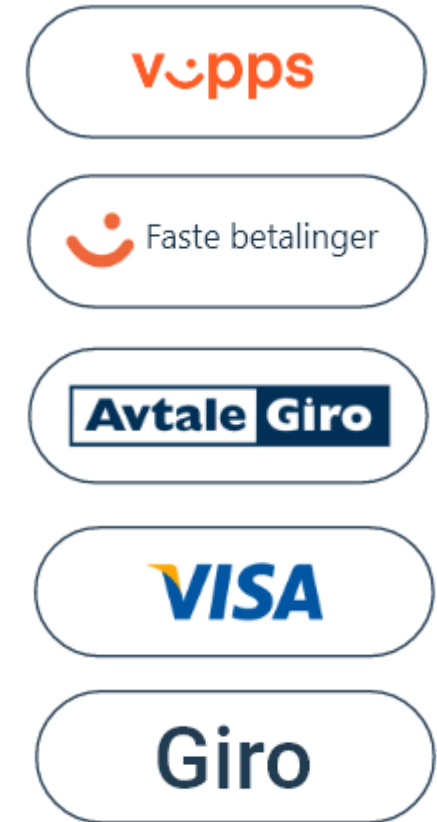
Program/linje

Program/linje

☐ Jeg er elev/student på heltid, iht. Statens lånekasse for utdanning.

Elementer merket med stjerne (*) må fylles ut.

Oppdater



wlnorg

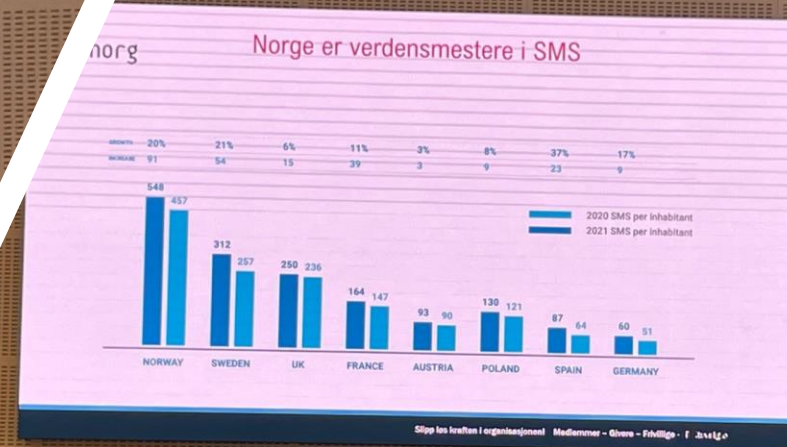
Make

Hvorfor Make

- Brukervennlig - intuitive brukergrensesnitt blir ofte nevnt når bedrifter velger oss
- Høy leveringskvalitet - sender fra norske servere
- Support - lett tilgjengelig via chat, e-post og telefon
- GDPR - personopplysninger lagres i Norge

UNIVERSITETET I OSLO
Helsedirektoratet
NORD universitet
Schibsted
NRK
amedia
SELVAAG EIENDOM
NORGES IDRETTSFORBUND

Slipp løs kraften i organisasjonen! Medlemmer - Givere - Frivillige - Tillitsvalgte



wlnorg

21Grams

Post som kanal

Slipp løs kraften i organisasjonen! Medlemmer - Givere - Frivillige - Tillitsvalgte



Den gode samtalen

Dialog

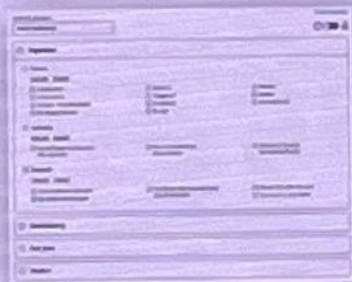
»Vårt mål er alltid at våre kunders givere eller medlemmer skal ha

Winorg Dialog

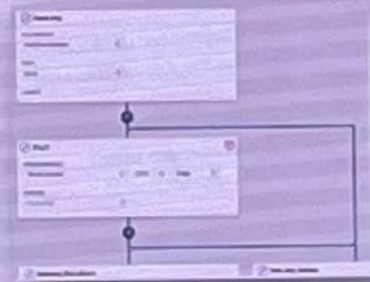
Kampanjer eller hendelsesstyrt

- Når noen vil kommunisere
- Når noe skjer i systemet
- Maskinlæring/ prediksjoner

Enkelt å velge målgrupper



Enkelt å lage kommunikasjonsflyt på tvers av kanaler



Mål respons og test alternativer



Responsdata og øvrig informasjon i ett system

Slipp løs kraften i organisasjonen! Medlemmer - Givere - Frivillige - Tillitsvalgte

